

News Release

(報道発表資料)

2024 年 8 月 1 日

地元のあなたを、デジタルでも支えたい



「Digital Lead(デジタルリード)」における新サービスの提供開始について

～「MEO 対策サービス」を 8 月 1 日から提供開始！
お客様の集客強化を支援～

NTT タウンページ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：村田 和也、以下「NTT タウンページ」）は、デジタルマーケティング分野における中堅・中小企業の皆さまのビジネス支援等を目的とした「MEO 対策サービス」を 2024 年 8 月 1 日（木）より提供いたします。

1. 背景と狙い

NTT タウンページは、ホームページを起点に中堅・中小企業の皆さまの集客から成約までをワンストップで支援するデジタルマーケティングサービス「NTT タウンページ Digital Lead Powered by Wix^{※1}」を 2019 年 9 月より提供^{※2}し、現在約 4 万社^{※3}の企業・事業主さまにご利用を頂いております。また、事業主さまご自身によるセールスプロモーションの支援を行うサービスとして、2023 年 4 月より「Digital Lead for SP^{※4}」シリーズも展開し、中堅・中小企業の皆さまのビジネス拡大・成長の支援に取り組んでまいりましたが、昨今 Google マップ^{※5}上で店舗の検索をするユーザーが増加しており、店舗集客に重要な要素となっていることから、お客様のより一層の集客・売上増の支援を目的に、新たに MEO 対策サービスを提供いたします。

2. 新サービス「MEO (Map Engine Optimization) 対策サービス」について

Google マップ^{※5}での検索時（ローカル検索）に、お客様の店舗情報をより上位へ表示し、多くのユーザーの目に触れるための対策・運用を行います。

「対策する時間がない」「対策の仕方が分からない」といったお客様でも、NTT タウンページが設定・運用管理までを代行しますので、安心してご利用いただけます。

主な特長

(1) 「弊社へお任せいただくことで、手間なく効果的に集客効果を向上」

- ① Google ビジネスプロフィール^{※5} (以下「GBP」) の情報拡充代行
 - ・お忙しいお客さまに代わり、住所・電話番号・営業時間等の情報登録や写真投稿等、手間の掛かる情報メンテナンスを代行します
 - ・GBP 情報とお客さまホームページ掲載情報をマッチさせるための支援も行います
- ② クチコミ投稿促進ツールのご提供
 - ・店内 (レジ周辺やテーブル等) へ設置するだけで利用可能なツールをご提供しますの
で、検索ユーザーが重視する「クチコミ」をお手間を掛けずに促進できます
- ③ GBP 運用状況の診断と改善アドバイス
 - ・「GBP 情報」「写真投稿」「クチコミ」等の内容を AI が診断し、より上位へ表示する
ためのアドバイスを行いますので、持続的に集客効果を高めることが期待できます
- ④ 他情報サイトとの連携
 - ・GBP 情報を国内外の情報サイトへ連携・掲載し、集客効果を更に高めます
- ⑤ Google 広告^{※5} への出稿
 - ・Google マップ^{※5} での検索時に「スポンサー枠」へ表示させることにより、検索ユー
ザーの目に触れる機会を更に増やすことが期待できます

(2) 「多様なニーズに対応するプラン体系」

月額 3,300 円(税込)から手軽に MEO 対策を始めることができます。

ミニ、ライト、スタンダード、アドバンスの 4 つのプランをご用意しておりますので、お
客さまのニーズに応じて最適なプランをお選びいただけます。

詳細については別紙 1、ホームページ (<https://www.nttp-dlead.com/services/seo-meo/>)
をご覧ください

3. 提供開始日

2024 年 8 月 1 日 (木)

4. 本件に関するお問い合わせ先

【サービスに関するお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 カスタマーソリューション事業部

ビジネス開発部 サービス企画部門 サービス企画担当 03-6275-6793

【報道機関からのお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 企画部 広報担当 03-6908-8461

■ 「Digital Lead(デジタルリード)」についてのホームページはこちらからご覧ください

<https://www.nttpp-dlead.com/>

※1 Digital Lead Powered by Wix は NTT タウンページ(株)と Wix.com Ltd.の共同ブランドとして提供するデジタルマーケティングサービスの名称です

※2 詳細については 2019 年 9 月 4 日 (水) の報道発表資料でご案内しています

<https://www.ntt-tp.co.jp/news/service-news/release190904.html>

※3 2024 年 6 月現在

※4 Digital Lead for SP は中堅・中小企業の皆さまが行うセールスプロモーションを支援するサービスシリーズの名称です

※5 Google、Google マップ、Google ビジネスプロフィールおよび Google 広告は、Google LLC の登録商標または商標です

TP24-216 号

【別紙1-1】MEO対策サービスの概要

Googleマップ検索において、お客さまの店舗・ビジネス情報をより上位に表示させるための対策を行うことで、集客強化をご支援いたします。

事業主さまの主な課題

集客に向けてGoogleマップを活用したいが・・・

どうしたら
他社より上位に出る
のか、分からない・・・

忙しくて
対策できない・・・

サービスのポイント

AIを活用した網羅的な分析！

基本情報、写真、クチコミ等、
項目別に情報を分析し、
改善アドバイスいたします。

お忙しいお客さまでも安心！

設定から運用まで弊社が代行します
ので、お手間を掛けず対策できます。

お求めやすい価格設定！

充実のサービスを、
手頃な価格でご提供いたします。

<MEO対策イメージ>



【別紙1-2】MEO対策サービスのプラン体系

お客さまのニーズに適したプランをお選びいただけるよう、
4つのプランをご用意しております。

プラン名		ミニ	ライト	スタンダード	アドバンス
月額料金(税込)		3,300円～	16,500円～	33,000円～	53,900円～
対応機能	①-1 GBPの情報拡充代行	○	○	○	○
	①-2 GBPとお客さまホームページの 情報マッチ支援	—	○	○	○
	②クチコミ促進ツールのご提供	—	○	○	○
	③AIによる運用状況診断と 改善アドバイス	—	—	○	○
	④他情報サイトとの連携	—	—	○	○
	⑤Google広告出稿	—	—	—	○

おすすめ