

News Release

(報道発表資料)

2025 年 3 月 25 日

地元のあなたを、デジタルでも支えたい



「Digital Lead(デジタルリード)」新サービスの提供開始について

～「Microsoft^{※1} 広告」運用代行サービスを 3 月 25 日から提供開始！～

NTT タウンページ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：村田 和也、以下「NTT タウンページ」）は、デジタルマーケティング分野における中堅・中小企業の皆さまのビジネス支援等を目的とした新サービスを 2025 年 3 月 25 日（火）より提供を開始いたします。

1. 背景と狙い

当社は、これまで中堅・中小企業のお客さまへさまざまな集客・セールスプロモーションの支援を行うサービスを提供してまいりました。このたび、さらに多様な広告プラットフォームを提供し、お客さまのビジネス成長をサポートするべく、「Microsoft 広告^{※1}」運用代行サービスを新たに提供いたします。

2. 新サービス「Microsoft 広告」運用代行サービスについて

当社ではお客さまの集客をご支援するサービスとして各種広告運用サービスを提供しており、これまで多くのお客さまにご利用いただいております。今回、更に集客のご支援をするために、これまでの広告運用サービスでは出稿していなかった「Microsoft Edge^{※1}」や「Bing^{※1}」などの Microsoft 各種サービスにも広告出稿が可能な「Microsoft 広告」を提供いたします。

特長

- ・「ビジネスパーソン向けへの広告配信」

日本人の 1.5 人に 1 人は Microsoft Edge が標準搭載されている Windows 製のパソコンを所有^{※2}しています。また、日本国内におけるデスクトップの Windows OS シェアは約 68%^{※3}

と最大のシェアを誇り、主にビジネスシーンで多く利用されていることから、特定の業界や BtoB 商材などのビジネスパーソンをターゲットにした広告配信をすることが期待できます。

・「ファーストパーティデータを活用した広告配信・ターゲティング」

Microsoft 広告では、Microsoft 社が保有するユーザー許諾済みのファーストパーティデータを活用し広告配信を実施します。高い信頼性と精度を持つデータを活用することで、顧客のニーズを正確に捉え、効果的な広告配信をすることが期待できます。

当社では、本サービスについて月額2万円（税抜）からと低予算での広告運用代行^{※4}が可能なことに加え、中堅・中小企業のお客さまの集客から成約まで支援する「iタウンページ」やホームページ制作サービス「Digital Lead」など、多様なデジタルマーケティングサービスをお客さまのご予算に応じたご提案を実施いたします。お客さまの成果と売りに貢献できるよう取り組んでまいります。

本サービスの詳細については、ホームページをご覧ください。

<https://www.nttp-dlead.com/services/syuukyaku-kyouka/microsoft-advertising.html>

3.販売開始日

2025 年 3 月 25 日（火）

4. 本件に関するお問い合わせ先

【サービスに関するお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 カスタマーソリューション事業部
ビジネス開発部 サービス企画部門 サービス企画担当 03-6275-6793

【報道機関からのお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 企画部 広報担当 03-6908-8461

※1 「Microsoft」「Microsoft 広告」「Microsoft Edge」「Bing」「Windows」「Microsoft365」は Microsoft Corporation の登録商標または商標です

※2 Microsoft Internal Data より引用

※3 StatCounter Desktop Operating System Market Share february 2025 より引用

※4 広告運用費用の最低契約月数は3か月（総額150,000円（税抜））からとなります
広告運用費用とは別に5,000円（税抜）の初期費用が発生します