

2025年3月24日

News Release

地元のあなたを、デジタルでも支えたい



Google Partners プログラムで 最上位（国内上位3%）の「2025 Google Premier Partner」に認定

NTT タウンページ株式会社（代表取締役社長：村田 和也、本社：東京都港区虎ノ門3-8-8 以下、「NTT タウンページ」）は、Google Partner プログラム※1において、国内参加企業上位3%に付与される「2025 Google Premier Partner※2」に認定されました。



「Google Premier Partner」は、Google※2が定めている Google Partner の要件である、Google 広告※2の運用に関する資格保有や広告運用における最適化の基準を超えることに加え、下記の要件であるクライアントさまの成長率や維持率等で成果を上げた各国の上位3%にランクインした代理店に与えられる最上位ステータスです。

当社は中堅・中小企業のお客さまの集客から成約まで支援する「iタウンページ」やホームページ制作サービス「Digital Lead」を軸に、クライアントさまのビジネス拡大・成長の更なる支援として Google 広告等のデジタルマーケティング商材を提供しており、Google 広告においては年間約3千件以上※3の運用実績を積み重ねてまいりました。

認定を受け、今後も更なるクライアントさまの成果と売りに貢献できるよう取り組んでまいります。

【Google Premier Partner の要件】

1. 既存クライアントの成長率: 既存クライアントの成長を促進しているか。
Google 広告の利用額の伸び（前年比）と既存クライアントの利用額で測定します。
2. 新規クライアントの成長率: 新規クライアントを獲得できているか。
Google 広告の利用額の伸び（前年比）と Google 広告を初めて利用する既存クライア

ントの利用額で測定します。

3. クライアントの維持率: クライアントのビジネスを継続的に維持する力。
パートナーが管理する、Google 広告の利用額が多いクライアントの維持率（前年比）で測定します。
4. サービスの多様化: 検索広告以外にもプロダクト構成に投資しているか。
YouTube※2、ディスプレイ&ビデオ 360※2、ディスプレイ、アプリ、ショッピングの広告の利用額の割合を暦年ごとに測定します。
5. 年間の利用額: Google 広告または Google マーケティング プラットフォーム※2への投資額。子アカウント全体の費用を暦年ごとに測定します。

NTT タウンページは今後も、企業の皆さまのビジネスの成長と成功を支援し、お店と企業と街の人々をつなぐ「地元のマーケティングパートナー」としてお客さまにとって最適な価値を提供しつづけ、世の中に貢献できる企業をめざしてまいります。

※1Google Partner プログラムとは

Google Partners プログラムは、広告代理店や第三者企業向けに Google 広告のサポートを提供する制度であり、クライアントの広告運用で最大限の成果を上げ、成長を促進した企業が Google Partner として認められます。また、取得した認定資格によって Google 広告のスキルと専門知識を有していることも証明できます。

※2 Google 及び関連する名称は、Google LLC の登録商標または商標です。

※3 数値は 2025 年 2 月末現在

【本件に関するお問い合わせ先】

カスタマーソリューション事業部 営業部

CSM 推進部門 カスタマーサクセスセンター(東京)

TEL : (03)6275-6856 / mail : service-unyo@ntt-tp.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

企画部 広報担当

TEL : (03) 6908-8461 / mail : tp-pr@ntt-tp.co.jp

TP24-356 号