

破竹の勢いで増加しているインド料理店は、どの県に多いの？

～人口10万人当たりのインド料理登録件数は東京都、山梨県、愛知県がトップ3に～

平成29年8月1日

NTTタウンページ株式会社（代表取締役社長：岡田 昭彦、本社：東京都港区虎ノ門3-8-8）は、タウンページデータベース（職業別電話帳データ）を活用してさまざまなマーケティング情報を提供しており、自社が運営するタウンページデータベース商品紹介サイト（<http://tpdb.jp>）では、毎月独自の都道府県ランキングを発表しています。

インドというヨガやアーユルヴェーダのイメージがあるせいか、インド料理は健康的なイメージがあります。カレーを始め、タンドリーチキンやナン、チャパティー、サモサにラッシーなどがおなじみで、最近では日本の炊き込みご飯に似ているピリヤコモ人気だとか。辛さと旨味のバランスが絶妙で野菜たっぷり、価格も手頃なインド料理は、夏になると食べたくなるもののひとつでもありますね。

今月は、スパイシーで奥行き深い「インド料理店」に関するランキングです。



【美味しくヘルシーなインド料理】

インドは多民族、多宗教国家として知られています。当然食文化も多様で、一般には北インドはこってりとした肉料理が、南インドはさらっとして魚介や野菜を使ったおかずが多いそう。どちらにも共通するのが、スパイスや乳製品が多用されていることです。

五千年の歴史があるインド・スリランカ発祥の伝統医療アーユルヴェーダでは、食事療法で健康を維持していくことの大切さを説いています。まさに医食同源で、クミンやターメリックなどのスパイスは、体調に合わせてブレンドを調整することもあるそう。スパイスは、日本で言えば漢方と似たような捉え方なのかもしれません。

宗教の関係でベジタリアンが多く、野菜料理が充実しているのもインド料理の魅力。動物性タンパク質を摂らなくても豆やオイルでボリュームとコクを出すので物足りなさがなく、しかもスパイシーな味付けなので満足度が高いのです。健康志向の人にも、インド料理はピッタリなのですね。

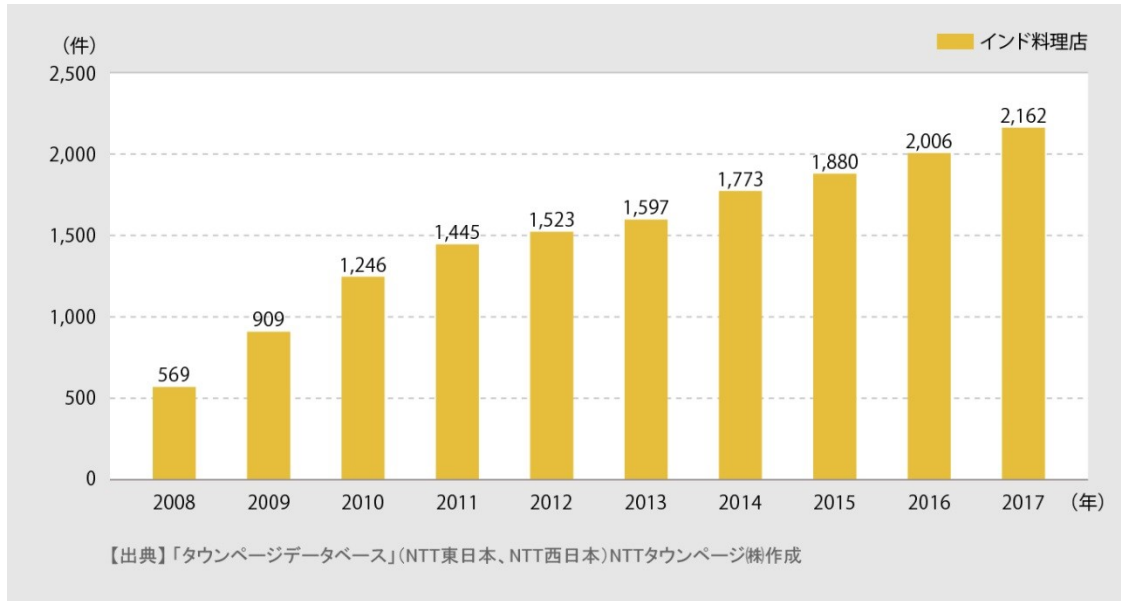
【世界中の料理が食べられる東京がトップ】

業種分類「インド料理店」の登録件数は、2008年の569件から2017年の2,162件と10年で4倍近くも増加。日本全国ランキング「マーケティングデータ・統計データ」で2014年5月に公開した当時の「インド料理店」登録件数は1,773件（2014年）でしたので、その後の3年間で389件の増加、1年に約130件のペースで増えているのがわかります。

日本全国ランキング「マーケティングデータ・統計データ」ランキング

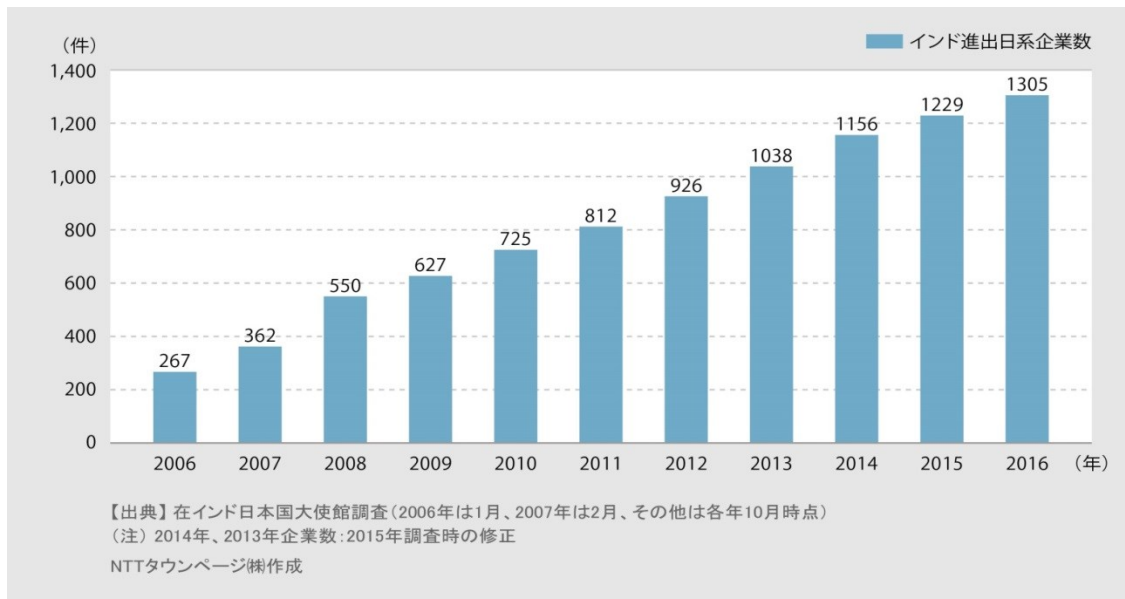
[第34回 スパイシーで人気のインド料理店、登録件数No.1は東京都！](#)

＜図1＞業種分類「インド料理」の登録件数推移（2008年～2017年）



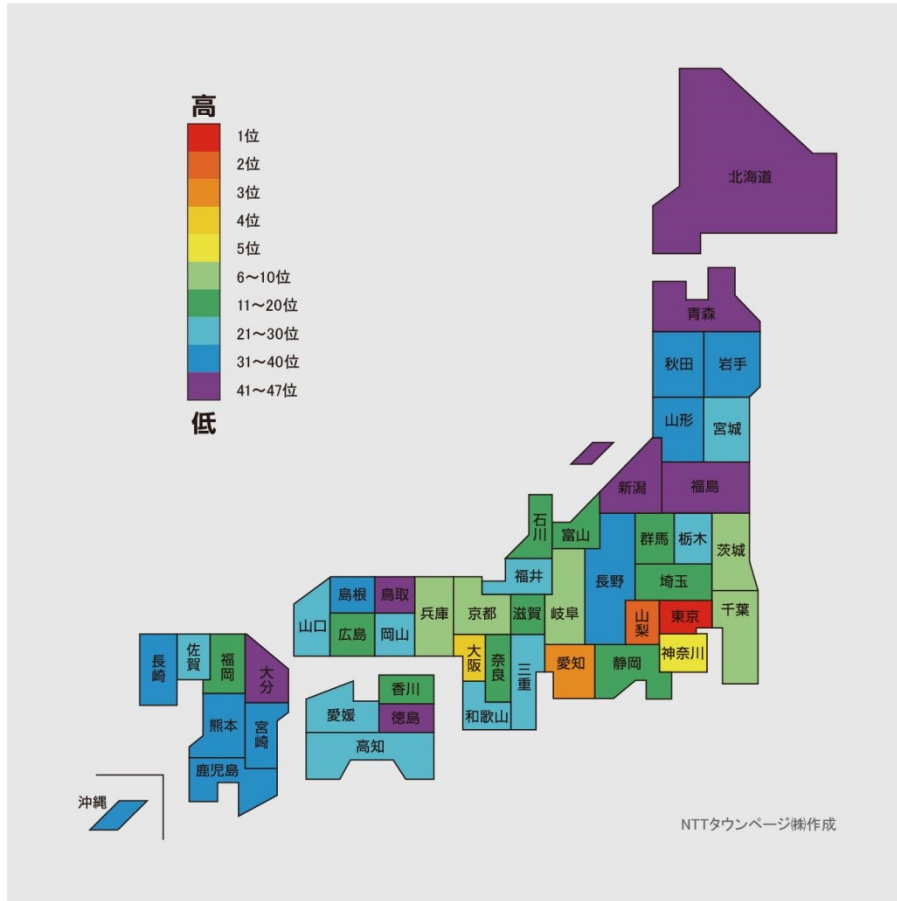
在インド日本国大使館によると、インドに進出した日系企業数は2016年には1,305社あり、2006年の267社から10年で約4.8倍に増えました。出張や転勤、旅行などを経験して本場のインド料理に慣れ親しんだ日本人が、帰国してからもインド料理店を好んで訪れるなど、インド料理の登録件数の増加には日印間の経済緊密化も影響を与えていそうですね。

＜図2＞インド進出日系企業数の推移



「インド料理」を人口約10万人当たりの登録件数で見ると、1位は東京都（3.60件）、2位は山梨県(2.51件)、3位は愛知県（2.16件）になりました。全体的に都市部に多い傾向が見られます。

＜図3＞ 業種分類「インド料理」の登録件数による偏差値の都道府県ランキング（2017年）



1位の東京都は、平成27年度の国勢調査によるとインド人の人口が一番多い都道府県。江戸川区の西葛西は日本のリトルインドアと呼ばれ、多くのインド人が暮らしています。大手町や日本橋などのオフィス街に近く、新興住宅地なので古くからの住民との摩擦が起こりにくいため外国人でも住みやすいからと言われていますが、その陰には1978年の来日以来、仕事などで来日するインド人の住居の世話などを続けてきた江戸川インド人会会長ジャグモハン・チャンドラニさんの功績が。紅茶やハーブの輸入卸販売ショップを営みながら「スパイスマジック カルカッタ」というインド料理店を経営しています。



定番のミックスグリルは、チキン、シークカバブ、チキンティッカ、フィッシュのグリル盛り合わせで人気メニューの一つ。

[\[スパイスマジック カルカッタ\]](#)

2位の山梨県は2016年の9位から急浮上。全国的に増えているインド料理店ですが山梨県は特に増加率が高く、10万人当たりの登録件数は1.80件から2.51件へと大幅アップ。国勢調査ではインド人居住者数が4位と高いので、インド料理店が増えていると推測できます。

3位の愛知県は、インド人居住者数は国勢調査では16位でした。「名古屋めし」でも知られるように濃い味が好まれる県なので、たっぷりのスパイスが効いたインド料理は、コクといい旨味といい、愛知県人の嗜好に合うのかもしれない。

【日本だけじゃない、世界に広がるインド料理】

インド料理人気は、日本だけには留まりません。その背景にあるのは、インド移民の増加。経済成長が著しく、富裕層が増えているインドの人口は2020年には14億人に達し、その後は中国を上回ると予測されます。国内に余剰労働力を抱えることになり、他国に進出せざるを得ないのは必定。国連が5年ごとに出している移民の動きに関するデータでもインドはメキシコやロシア、中国を抑えて移民送出国としてトップで、その数は2015年末には1560万人を上回りました。今後、情報化社会への移行が一層進むことを考えると、優秀なIT人材が豊富なインド人移民はますます増加すると思われます。

一方でインド人は食に関しては保守的で、異国に住んでもインド料理を食べたがる傾向が強いとか。故郷の味を恋しがるのは、美味しい食文化を持っている国ならなおのこと。その結果インド食材店ができ、その食材を使ったレストランができ、その美味しさに目覚めた地域住民が増えることでインド料理の店舗数は世界中で増えているのです。

懸念されるのは、世界でインド料理人気が高まることでスパイス不足に拍車がかかること。価格の高騰も予想されます。願わくば、インド料理店が今後も手軽な価格で楽しめる存在であってほしいですね。

■タウンページデータベースの概要

タウンページデータベースは、タウンページ（職業別電話帳）の情報をCD-Rなどの媒体でご提供するサービスです。

URL : <http://tpdb.jp/>

※タウンページデータベース（タウンページの情報）はNTT東日本・NTT西日本から業務を受託したNTTタウンページ株式会社が提供しています。

■本サービスに関するお問い合わせ先

NTTタウンページ株式会社 データベース事業本部 営業企画部／紺野

TEL : (03) 5776-4400

【報道機関からのお問い合わせ先】

NTTタウンページ株式会社 経営企画部 広報宣伝室／松村・齋藤

TEL : (03) 5776-4104

2017
8月
August

NTTタウンページ社の2017年8月の活動
(予定)をご紹介します。

◆報道機関からのお問い合わせ先◆
NTTタウンページ株式会社
経営企画部広報宣伝室 松村・齋藤
TEL: (03) 5776-4104
内容等については、お気軽にお問い合わせください。



※タウンページは、NTT東日本・NTT西日本が発行する職業別電話帳です。

※ NTTタウンページが企画、編集、生産、配達をしています。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
●1~15 (タウンページお届け等)										□16 □17~18 □19			□20			□21 (タウンページ贈呈式、発刊式等)			◎25 (社外とのコラボレーション)											
★22~23 (キャンペーン情報)					◎24																									

●タウンページお届け等														
1	秋田県各版タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 秋田県全域 発行部数: 約331,900部	2	山梨県エリア各版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 甲府市、北杜市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約135,000部											
3	山梨県エリア各版「タウンページ」のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 山梨県全域(甲府市、北杜市を除く) 発行部数: 約170,000部	4	群馬県エリア各版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 前橋市、高崎市全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約353,000部											
5	群馬県エリア各版「タウンページ」のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 群馬県全域(前橋市・高崎市を除く) 発行部数: 約246,700部	6	長野県長野市版タウンページ・防災タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 長野市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約203,700部											
7	長野県佐久市版タウンページ・防災タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 佐久市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約50,000部	8	長野県上田市版タウンページ・防災タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 上田市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約80,000部											
9	長野県各版タウンページ・防災タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 東信・北信エリア(長野市・佐久市・上田市を除く) 発行部数: 約215,800部	10	金沢市版タウンページ・防災タウンページ(金沢市版)のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 金沢市 発行部数: 約258,300部											
11	かなざわ版タウンページ・防災タウンページ(かなざわエリア北部版)のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: かほく市、津幡町、内灘町 発行部数: 約44,300部	12	かなざわ版タウンページ・防災タウンページ(かなざわエリア南部版)のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 白山市、川北町 発行部数: 約55,700部											
13	野々市市版タウンページ・防災タウンページ(かなざわエリア南部版)のお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 野々市市 発行部数: 約31,000部	14	かが版、のと版、能美市版タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 石川県全域(金沢市、白山市、野々市市、川北町、かほく市、津幡町、内灘町を除く) 発行部数: 約148,100部											
15	福岡県エリア各版タウンページ・防災タウンページのお届け開始 期間: 8月上旬~8月31日(木) お届け対象: 福岡市・大宰府市・大野城市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け)(※1) 発行部数: 約973,000部	-												

(※1) お届けできない場合もありますので、お届け希望の方は「タウンページセンタ(0120-506309)」までお問い合わせください。

(次ページへ続きます)

□タウンページ贈呈式・発刊式等

16	<p>長野県東北信エリアのタウンページ・防災タウンページ贈呈式 日時：8月8日（火）11：00～ 場所：長野県庁（長野県長野市） https://itp.ne.jp/shop/KN2012052500000081/ ※詳細に関しては調整中です。</p>	17	<p>石川県との「防災啓発情報等に関する協定」の締結式 日時：8月9日（水）（予定） 場所：石川県庁（石川県金沢市） https://itp.ne.jp/shop/KN1703022100000333/ ※詳細に関しては調整中です。</p>
18	<p>福岡県大野城市との「防災啓発情報等に関する協定書」調印式及び別冊「防災タウンページ」（大野城市版）贈呈式 日時：8月9日（水）11：30～ 場所：大野城市役所（福岡県大野城市） https://itp.ne.jp/shop/DM4011061000002383/ ※詳細に関しては調整中です。</p>	19	<p>長野県佐久市版タウンページ・防災タウンページ贈呈式 日時：8月10日（木）13：00～ 場所：佐久市役所（長野県佐久市） https://itp.ne.jp/shop/KN2001060800001018/ ※詳細に関しては調整中です。</p>
20	<p>長野県長野市版タウンページ・防災タウンページ贈呈式 日時：8月21日（月）11：00～ 場所：長野市役所（長野県長野市） https://itp.ne.jp/shop/KN2003101000002124/ ※詳細に関しては調整中です。</p>	21	<p>長野県上田市版タウンページ・防災タウンページ贈呈式 日時：8月24日（木）13：00～ 場所：上田市役所（長野県上田市） https://itp.ne.jp/shop/KN2000060600082551/ ※詳細に関しては調整中です。</p>

★キャンペーン情報

22	<p>つながるタウンページ8月キャンペーン 内容：つながるタウンページ会員向け抽選プレゼント 期間：8月1日（火）10時～9月1日（金）10時 https://itp.ne.jp/contents/member_about/pointuse.html</p>	23	<p>石川県各版和倉温泉プレゼントキャンペーン 内容：アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で宿泊ギフト券をプレゼント。 期間：8月1日（火）～10月31日（火）</p>
----	---	----	--

▲イベント情報

-		-	
---	--	---	--

◎社外とのコラボレーション

24	<p>第2回アドバイザーボードin金沢 日時：8月1日（火）10：00～ 内容：有識者の方々との懇話会 場所：金沢ニューグランドホテル（石川県金沢市） https://itp.ne.jp/shop/KN1700060500027984/</p>	25	<p>第3回アドバイザーボードin高松 日時：8月28日（月）15:30～17:30 内容：有識者の方々との懇話会 場所：JRホテルクレメント高松（香川県高松市） https://itp.ne.jp/shop/KN3711120900000029/</p>
----	--	----	--