

News Release

2022年10月21日

東日本電信電話株式会社 埼玉西支店
株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション
株式会社 NTT ネクシア
NTT タウンページ株式会社

川越市初のプレミアム付電子商品券「小江戸ペイ」事業を NTT 東日本グループが ICT で支援

東日本電信電話株式会社 埼玉西支店（支店長：丸山 猛、以下「NTT 東日本」）、株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション（代表取締役社長：赤星 賢太、以下「NTT カードソリューション」）、株式会社 NTT ネクシア（代表取締役社長：高美 浩一、以下「NTT ネクシア」）、およびNTTタウンページ株式会社（代表取締役社長：村田 和也、以下「NTT タウンページ」）は、川越市プレミアム付電子商品券「小江戸ペイ」事業を支援しています。

1. 背景・目的

川越市では、長引くコロナ禍において、厳しい状況にある市内商店・飲食店などにおける販売促進や物価高騰に直面している市民の消費生活を支えることを目的としたプレミアム付商品券の発行にあたり、環境に配慮し紙の排出を極力避けるとともに、商店街を中心とした地域のデジタル化を推進するため、初めて「電子商品券」を導入することとしました。

本事業に対しては、NTT 東日本・NTT カードソリューション・NTT ネクシア・NTT タウンページが、「電子商品券」システムの運用から各種サポートまでを連携して支援しており、NTT 東日本グループとして川越市の更なる経済活動の発展に貢献してまいります。

2. 本事業に対する具体的支援内容

(1)従来の紙媒体でのプレミアム付商品券をデジタル化し「電子商品券」とすることで、以下を実現

- ・1円単位でご利用いただけることによる利便性の向上
- ・加盟店舗での精算・換金事務量の削減
- ・購買履歴や傾向など各種データ利活用の支援
- ・紙資源の節約
- ・地域のデジタルリテラシーの向上

<電子商品券の形態>

スマートフォンをお持ちでない方々でも利用できるよう、2種類の「電子商品券」を用意
スマートフォン型／QRカード型



※『QRコード』は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

(2)コールセンターによる運用サポートを導入することで、以下を実現

- ・利用者・加盟店からの操作方法などに関する疑問や不安を解消し活用を推進
- ・自治体の問い合わせ対応事務を軽減

(3)加盟店向けホームページ制作代行で、以下を実現

- ・加盟店における操作方法などに関する疑問や不安を解消し活用を推進

3. 本事業支援における各社の役割

(1)NTT 東日本

- ・地域窓口として ICT に関する情報提供・運用支援
- ・NTT グループのソリューションを活用した地域課題解決への支援

(2)NTT カードソリューション

- ・「おまかせ e マネー[※]」を活用した電子商品券「小江戸ペイ」の発行
- ・「小江戸ペイ」事業運用（販売→利用→精算）支援
- ・購買履歴や傾向など各種データの提供

※おまかせ e マネー概要（「おまかせ e マネー」は NTT カードソリューションの登録商標です）

「地域限定のオリジナル電子マネー」の発行・運用をトータルでサポートする「地域通貨プラットフォームサービス

【専用サイトイメージ】

ポイント

誰でも簡単につかえる

- webブラウザ形式で、アプリのインストール不要
- 専用の決済端末が不要
- 高齢者にも使いやすいカード型にも対応

カスタマイズが可能

- 商業施設オリジナルサイトがつかれる
- 決済方法の選択・併用が可能
- 豊富な発行・販売・配布方法

おまかせできる安心感

- 安心安全で安価な基盤システム
- 発行～精算をトータルでサポート
- 利用者向けサポートサービス

サービス詳細 <https://info.omakase-emoney.jp/>

(3)NTT ネクシア

- ・加盟店や市民の方からの問い合わせなどに対応するコールセンターの運営

(4)NTT タウンページ

- ・「Digital Lead Powered by Wix[※]」を活用した加盟店募集のサイト作成および運用
- ※Digital Lead Powered by Wix の詳細 <https://www.ntt-tp-dlead.com/>
Digital Lead Powered by Wix は NTT タウンページ(株)と Wix.com Ltd.の共同ブランドとして提供するデジタルマーケティングサービスの名称です。Wix および Wix ロゴは Wix.com Ltd.の登録商標です。

4. 川越市プレミアム付電子商品券「小江戸ペイ」概要

- ・利用期間：2022年11月10日（木）～2023年2月28日（火）
- ・発行総額：13億円
- ・発行枚数：10万口（スマートフォン型6万口／QRカード型4万口）
- ・販売額：10,000円（電子商品券額面13,000円）

（川越市ホームページ）

<https://www.city.kawagoe.saitama.jp/jigyoshamuke/shogyojoho/koedopay2022.html>

（商品券特設ホームページ）

<https://www.kawagoeshi-syohinken-2022.jp/>

5. 今後の展望

本件を通じて、地域におけるDX化の推進・市内事業者様の支援に向け、ICTを活用したソリューションの普及促進に努めてまいります。

6. 本件に関する問い合わせ先

NTT東日本 埼玉西支店 企画総務担当 木村

Tel : 049-228-8305

NTTカードソリューション 企画部 広報担当 水野、吉羽

Mail : kouhou@ntt-card.co.jp

NTTネクシア 企画総務部 経営企画部門 広報担当 水野、瀧ヶ崎

Mail : press@ntt-nexia.co.jp

NTTタウンページ メディア運営部 デジタル部門 サービス企画担当 山田、中西

Mail : service-bp@ntt-tp.co.jp