

# 日本人の癒やし空間「和室」に欠かせない畳を扱う業者が多いのは山形県！

～10万人当たりの業種分類「畳」の登録件数は山形県、福島県、熊本県がトップ3に～

平成29年8月31日

NTTタウンページ株式会社（代表取締役社長：岡田 昭彦、本社：東京都港区虎ノ門3-8-8）は、タウンページデータベース（職業別電話帳データ）を活用してさまざまなマーケティング情報を提供しており、自社が運営するタウンページデータベース商品紹介サイト（<http://tpdb.jp>）では、毎月独自の都道府県ランキングを発表しています。

生活スタイルの変化から、急激に減少していると言われる「和室」。でも、旅先で和室に通されると、懐かしさを感じたりホッとしてくつろげる人も多いのでは。そんな「畳」の記念日は春と秋、年に2回あります。秋の「畳の日」は9月24日で冬の衣替えを前に、畳を上げて大掃除を推奨する日として。春は4月29日で、畳の原材料イグサが田園をみどり一面に染めて育つ春の記念日として制定されました。

今月は、日本人の心の風景、「畳」のランキングです。



## 【古来より、独自に発展した日本の畳文化】

日本文化には中国伝来のものが数多くありますが、実は畳は日本固有の文化です。その歴史は古く、古事記にも記述されるほど。現在の畳に似た構造になったのは平安時代で、板敷に座具や寝具として置かれたそうです。鎌倉時代に書院造（しよいんづくり）が生まれて部屋全体に畳を敷き詰めるようになり、桃山時代茶道が発展したことで、徐々に町人にも広まりました。庶民が使用できるようになったのは、江戸時代中期以降。畳師・畳屋と呼ばれる人が活躍しました。

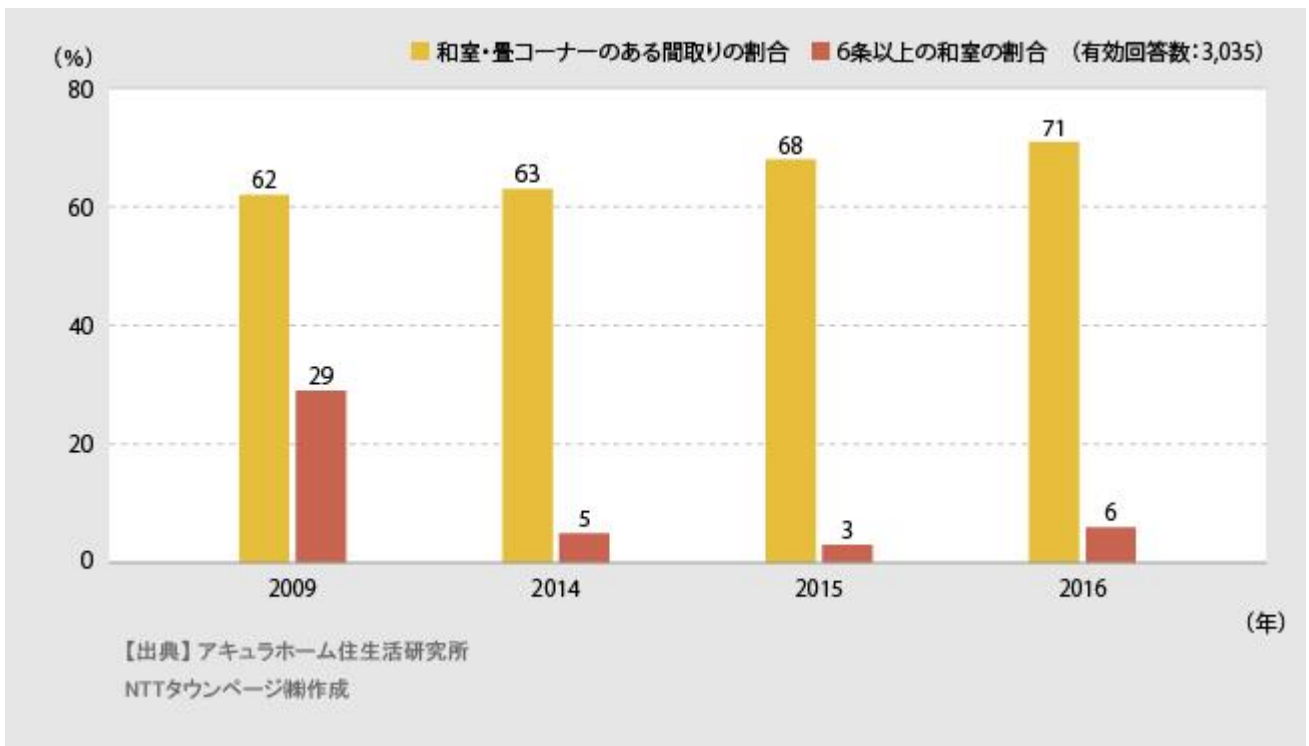
参考サイト：全国畳産業振興会（<http://www.tatami.in/history/index.html>）

戦後の高度成長に伴い畳の需要も大きく伸びますが、生活・建築の洋風化とともに徐々に減少に向かいました。い草・畳表の生産量日本一を誇る熊本県い草生産販売振興協会の調査によると、畳表の年間需要量は、1993年には4500万畳だったものが2008年には1720万畳と約3分の1にまで減ってしまいました。

ただ、ちょっと嬉しい兆しも見え始めました。住宅メーカーのアクアホームが、住まいと暮らしに関する調査研究を行う目的で設立した、アクアホーム住生活研究所のデータ<図1>を見ると、「和室・畳コーナーのある間取りの割合」はこの3年、増加傾向にあり、「6畳以上の和室」も一旦は減少しましたが昨年は持ち直しています。その理由として挙げられているのは、自宅の来客が減ったり、親や親戚も泊まる機会がなくなってきたことから客間としての和室は不要になっているものの、住まい手がくつろぐ、子供を寝かしつける、洗濯物をたたむ、といった毎日の暮らしの空間として和室や畳コーナーが見直されているから。確かに、フローリングの床に洗濯物を置くのは、抵抗がありますよね。

参考サイト：アクアホーム住生活研究所（<http://www.aqura.co.jp/lab/ah/ah20170209/>）

<図1>和室・畳コーナー採用率と六畳以上の和室の割合



また、畳の持つ保温断熱性、湿度調整、弾力性や環境への優しさなどが見直されていることや、畳縁を無くした琉球畳やカラー畳、和紙畳など、デザイン性に優れた畳の出現も影響しているかもしれません。加えて、急増する訪日外国人客は「布団と畳」を好む人も多く、インバウンド需要が見込める可能性もあります。

### 【東北と九州は和室好きが多い？】

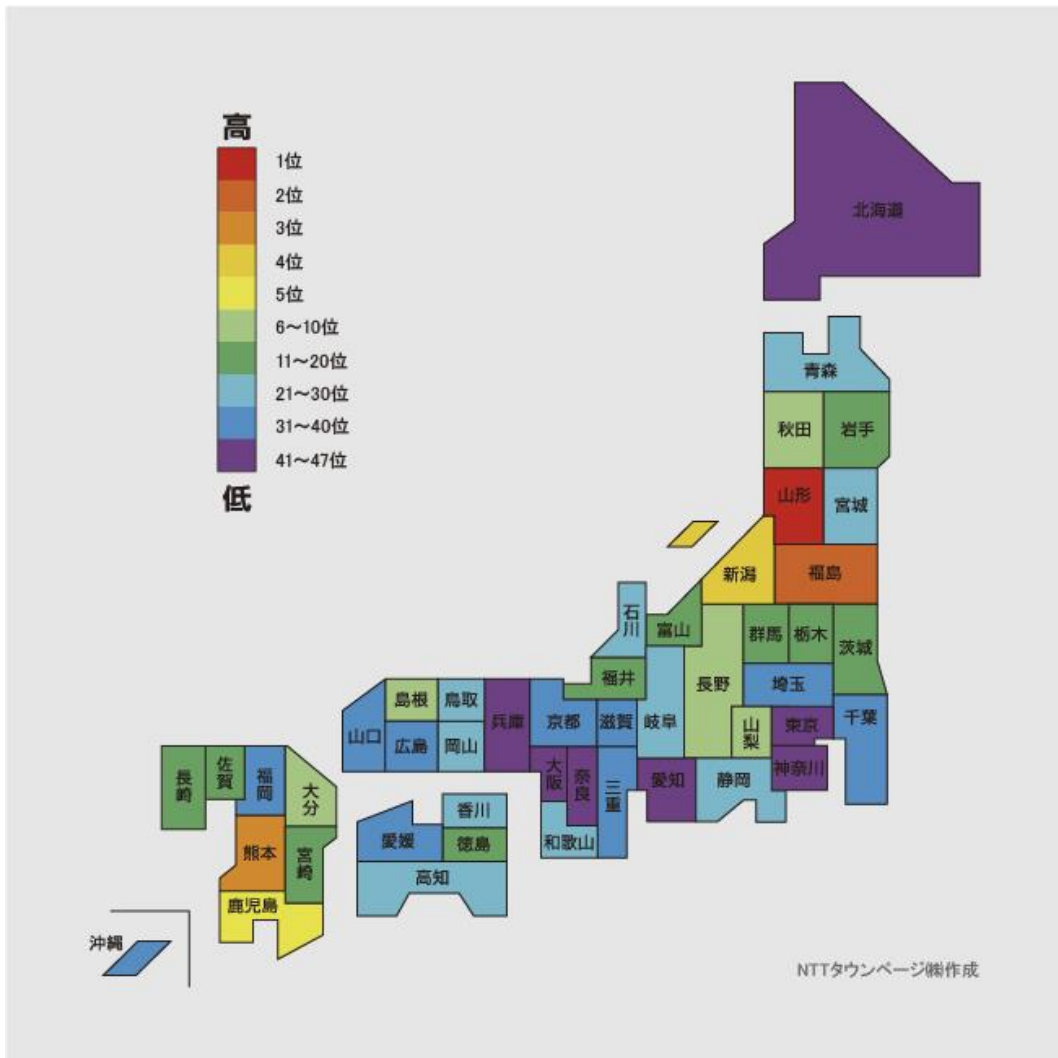
業種分類「畳」の登録件数は、この10年で17,472件から12,224件とゆるやかに減少していますが、和室の急激な減り方と比較すると、意外と健闘していることがわかります。やはり、畳コーナーや琉球畳など和モダンの家づくりが功を奏しているのでしょうか。

<図2> 業種分類「畳」の登録件数推移（2008年～2017年）



人口約10万人当たりの登録件数で見ると、1位は山形県（18.17件）、2位は福島県（17.87件）、3位は熊本県（17.40件）になりました。4年間、この順位は変わっておらず、トップ10の中には東北、九州が多く含まれています。

<図3> 業種分類「畳」の登録件数による偏差値の都道府県ランキング（2017年）



1位の山形県は、平成25年総務省の住宅・土地統計調査速報集計によると、都道府県別持ち家率で3位。家で寛ぐスペースとして、畳が欠かせないのでしょう。寒河江市には、輸入物に席卷される畳表の生産現場を知ったことから「国産畳の文化を守る」という使命のもと、い草生産者と畳店を結ぶネットワーク「畳屋道場」を組織したり、「いぐさピロー」や「いぐさロール」といった新商品を開発するなど、新しい畳のあり方を打ち出す鏡畳店があります。

参考サイト：鏡畳店 (<http://www.igusa.net/dojo/index.html>)

2位の福島県は、畳製造業のレベルの高さに定評のある県。福島県畳工業組合には、技能振興関係優良団体として厚生大臣表彰を受けただけでなく、個人でも技能グランプリで全国優勝を果たした職人や、「現代の名工」を受賞した職人がいます。

3位の熊本県は、国産い草の生産高では日本一。2015年のシェアは97.8%とほぼ独占状態で、日本で唯一のい草の試験研究機関もあります。最近では、畳縁にくまモンがデザインされた畳も販売されています。全国の畳店で施工が可能とのことですので、畳替えの予定がある方は検討されてはいかがでしょうか。

## 【思わずほっこり。畳店の新たな取り組み】

畳店では、全国で小学校や保育園に畳を寄付する運動が増えています。和室が減ったことで、畳の上で過ごした経験がない子供や、和室そのものを知らない留学生に畳の良さを経験してもらおうという思いから始まった取り組みです。転げ回ってはしゃいだり、お茶や和菓子を味わったり、お手玉やかるとなど日本の伝統的な遊びを楽しむなど、畳の良さを体験する良い機会になっているそうで、子供達からの反応は上々のようです。

災害が起きたら、避難所に無料で畳を届ける「5日で5000枚の約束。」というプロジェクトも広がっています。阪神大震災で被災した経験を持つ兵庫県の畳店店主が、東日本大震災の折に体育館の冷たい床で身を寄せ合う被災者の姿を見て、「畳屋としてなんとかしたい」という思いから呼びかけを行いました。全国約500店の畳店が自ら手を上げて「届ける枚数」を約束し、迅速に届ける仕組みを確立、昨年の熊本地震では6,206枚の畳を届けました。

5日で

5000枚の  
約束。

災害時の畳店プロジェクト  
tataminoyakusoku.net

素足で畳の上を歩いたり、寝転がってくつろいだり、ラグなどを敷かずにそのまま直に置くことができるコタツで暖をとるなど、生活がどんなに洋式化しても畳でなければ味わえない「癒し」は計り知れません。そして、畳が日本文化に果たしてきた役割も想像以上に大きいもの。この文化を失くさないよう、私たち大人が畳の良さを子供達に伝えていきたいですね。

### ■タウンページデータベースの概要

タウンページデータベースは、タウンページ（職業別電話帳）の情報をCD-Rなどの媒体でご提供するサービスです。

URL : <http://tpdb.jp/>

※タウンページデータベース（タウンページの情報）はNTT東日本・NTT西日本から業務を受託したNTTタウンページ株式会社が提供しています。

### ■本サービスに関するお問い合わせ先

NTTタウンページ株式会社 データベース事業本部 営業企画部／久保田・杉山

TEL : (03) 5776-4400

### 【報道機関からのお問い合わせ先】

NTTタウンページ株式会社 経営企画部 広報宣伝室／松村・齋藤

TEL : (03) 5776-4104

2017

9月

September

NTTタウンページ社の2017年9月の活動

(予定)をご紹介します。

◆報道機関からのお問い合わせ先◆  
 NTTタウンページ株式会社  
 経営企画部広報宣伝室 松村・齋藤  
 TEL: (03) 5776-4104  
 内容等については、お気軽にお問い合わせください。



※タウンページは、NTT東日本・NTT西日本が発行する職業別電話帳です。

※ NTTタウンページが企画、編集、生産、配達をしています。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
●1~7 (タウンページお届け等)							□8 □9 □10 □11 (タウンページ贈呈式、発刊式等)																						
★12、13 (キャンペーン情報)																						▲14、15 (イベント情報)							
◎16 ◎17																						◎18 (社外とのコラボレーション)							

## ●タウンページお届け等

1	宮城県 仙台市各版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：仙台市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け) ※1 発行部数：約649,300部	2	宮城県 石巻市版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：石巻市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け) ※1 発行部数：約69,800部
3	宮城県 登米市版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：登米市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け) ※1 発行部数：約32,400部	4	宮城県エリア各版「タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：宮城県内の仙台市、石巻市、登米市を除くエリア 発行部数：約278,200部
5	東京23区北東エリア各版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：東京23区北東エリア<豊島区版、文京区版、江東区版、江戸川区版、荒川区版、墨田区版、台東区版、足立区版、葛飾区版、板橋区版、北区版、練馬区版>(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け) ※1 発行部数：約2,770,000部	6	福岡県エリア各版「タウンページ」及び「防災タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：北九州市・直方市・久留米市・大川市(全住戸・全事業所を対象にポスティングにてお届け) ※1 発行部数：約710,800部
7	福岡県エリア各版「タウンページ」のお届け開始 期間：9月上旬～9月30日(土) お届け対象：行橋市・中間市・朝倉市・鳥栖市・大牟田市・飯塚市ほか 発行部数：約368,800部	-	

(※1) お届けできない場合もありますので、お届け希望の方は「タウンページセンタ(0120-506309)」までお問い合わせください。

## □タウンページ贈呈式・発刊式等

8	宮城県登米市版タウンページ・別冊防災タウンページ発刊式 日時：平成29年9月11日(月) 9:00～(予定) 場所：登米市役所(宮城県登米市) <a href="https://itp.ne.jp/shop/KN0400060600179931/">https://itp.ne.jp/shop/KN0400060600179931/</a> ※詳細に関しては調整中です。	9	宮城県石巻市版タウンページ・別冊防災タウンページ発刊式 日時：平成29年9月13日(水) 11:00～(予定) 場所：石巻市役所(宮城県石巻市) <a href="https://itp.ne.jp/shop/KN0400060600101386/">https://itp.ne.jp/shop/KN0400060600101386/</a> ※詳細に関しては調整中です。
10	秋田県版タウンページ発行報告 日時：平成29年9月14日(木) 14:00～(予定) 内容：秋田県版「タウンページ」の特集企画に協力いただいた秋田県警察本部に発行の報告を行う予定。 場所：秋田県警察本部 <a href="https://itp.ne.jp/shop/KN0500060600012446/">https://itp.ne.jp/shop/KN0500060600012446/</a>	11	久留米市版防災タウンページ贈呈式 日時：9月15日(金) 場所：久留米市役所(福岡県久留米市) <a href="https://itp.ne.jp/shop/DM4012060800000136/">https://itp.ne.jp/shop/DM4012060800000136/</a> ※詳細に関しては調整中です。

(次ページへ続きます)

★キャンペーン情報

<p><b>12</b></p> <p><b>つながるタウンページ9月キャンペーン</b>          内容：つながるタウンページ会員向け抽選プレゼント          期間：9月1日（金）10：00～10月2日（月）10：00  <a href="https://itp.ne.jp/contents/member_about/pointuse.html">https://itp.ne.jp/contents/member_about/pointuse.html</a></p>	<p><b>13</b></p> <p><b>石川県各版和倉温泉プレゼントキャンペーン</b>          内容：アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で宿泊ギフト券をプレゼント。          期間：8月1日（火）～10月31日（火）</p>
---	---

▲イベント情報

<p><b>14</b></p> <p><b>メ〜テレ秋まつり2017</b>          日時：平成29年9月23日（土）・24日（日）10：00～18：00          場所：久屋大通公園エンゼル広場          ※詳細に関しては調整中です。</p>	<p><b>15</b></p> <p><b>「ごほんフェスタ」へのブース出展</b>          日時：平成29年9月23日（土）～24日（日）          内容：タウンページの利用状況に関するアンケートを実施。アンケートに回答いただいた方へ粗品を進呈。          場所：石川県産業展示館1号館  <a href="https://itp.ne.jp/shop/KN1700060500042995/">https://itp.ne.jp/shop/KN1700060500042995/</a></p>
--	---

◎社外とのコラボレーション

<p><b>16</b></p> <p><b>第2回アドバイザーボード in 青森</b>          日時：平成29年9月7日（木）13：15～（予定）          内容：有識者の方々との懇話会          場所：青森県青森市内          ※詳細に関しては調整中です。</p>	<p><b>17</b></p> <p><b>第2回アドバイザーボード in 宮崎</b>          日時：9月8日（金）13：30～15：30（予定）          内容：有識者の方々との懇話会          場所：宮崎観光ホテル（宮崎県宮崎市）  <a href="http://nttbj.itp.ne.jp/0985271212/access.html">http://nttbj.itp.ne.jp/0985271212/access.html</a></p>
<p><b>18</b></p> <p><b>金沢大学とのコラボレーション</b>          日時：平成29年9月14日（木）13:30～          内容：金沢大学とのタウンページ利用率・認知度向上に向けた企画検討          場所：金沢大学  <a href="https://itp.ne.jp/shop/KN1700060500042995/">https://itp.ne.jp/shop/KN1700060500042995/</a></p>	



H29広表第448号

上記予定は2017年8月31日時点のものです。